



PRAXIS-GUIDE 2025



# Die 10 KI-Prompts für KMU

---

Wie kleine und mittlere Unternehmen Künstliche Intelligenz effektiv nutzen können – von der Strategie bis zur täglichen Anwendung

Ein umfassender Leitfaden für Unternehmer,  
Geschäftsführer und Fachkräfte

Kostenloser Download | Print-ready



2025

# Inhaltsverzeichnis

---

**Einleitung: KI für KMU**

**Die Grundlagen effektiver Prompts**

Was ist ein Prompt?

Prompt Engineering für Anfänger

**Prompt 1: Strategische Unternehmensanalyse**

**Prompt 2: Marketing-Content erstellen**

**Prompt 3: Kundenansprache optimieren**

**Prompt 4: Geschäftsprozesse analysieren**

**Prompt 5: Finanzplanung und Budgetierung**

**Prompt 6: Mitarbeitergewinnung**

**Prompt 7: Wettbewerbsanalyse**

**Prompt 8: Produktbeschreibungen**

**Prompt 9: Kundenservice automatisieren**

**Prompt 10: Innovationsmanagement**

**Praxis-Tipps für den Alltag**

**KI-Tools für KMU**

**Fazit und nächste Schritte**

# Einleitung: KI für KMU

---

Künstliche Intelligenz (KI) revolutioniert die Geschäftswelt. Während Großkonzerne bereits seit Jahren auf KI-Technologien setzen, haben kleine und mittlere Unternehmen (KMU) oft noch Berührungsängste. Dabei bietet gerade die aktuelle Generation von KI-Tools enormes Potenzial für KMU – ohne riesige Budgets oder spezialisierte IT-Abteilungen.

Das Besondere an modernen KI-Systemen wie ChatGPT, Claude oder Gemini ist ihre Zugänglichkeit. Sie verstehen natürliche Sprache und können über einfache Texteingaben gesteuert werden. Die Qualität der Ergebnisse hängt jedoch maßgeblich davon ab, wie präzise und strukturiert diese Eingaben – sogenannte Prompts – formuliert sind.

## Warum dieses eBook?

In diesem Praxis-Guide erhalten Sie 10 sofort einsetzbare Prompt-Vorlagen, die speziell auf die Bedürfnisse von KMU zugeschnitten sind. Jeder Prompt ist erprobt, erklärt und mit konkreten Anwendungsbeispielen versehen. Sie müssen keine KI-Experten werden – kopieren Sie einfach die Vorlagen, passen sie an Ihr Unternehmen an und starten Sie durch.

## Für wen ist dieses eBook gedacht?

Dieser Guide richtet sich an alle, die in KMU Verantwortung tragen:

- **Geschäftsführer und Unternehmer**, die strategische Entscheidungen treffen
- **Marketingverantwortliche**, die Inhalte erstellen und Kampagnen planen
- **Vertriebsleiter**, die Kundenansprachen optimieren möchten
- **HR-Verantwortliche**, die den Recruiting-Prozess effizienter gestalten wollen
- **Produktmanager**, die neue Angebote entwickeln
- **Ein-Personen-Unternehmer**, die alle Aufgaben allein bewältigen müssen

## Was Sie erwarten können

Jedes Kapitel folgt einem bewährten Aufbau: Zunächst erklären wir den Anwendungsfall und zeigen, warum er für KMU relevant ist. Anschließend präsentieren wir den fertigen Prompt, den Sie sofort nutzen können. Dazu gibt es konkrete Anwendungsbeispiele, Tipps zur Optimierung und typische Fallstricke, die es zu vermeiden gilt.

### Direkt loslegen

Sie können dieses eBook linear von vorne nach hinten lesen oder direkt zu den Prompts springen, die für Ihre aktuellen Herausforderungen am relevantesten sind. Die Prompts sind unabhängig voneinander nutzbar.

## Die KI-Landschaft 2025

Die KI-Technologie entwickelt sich rasant. Was vor einem Jahr noch als experimentell galt, ist heute Standard. Für KMU ergeben sich daraus Chancen und Herausforderungen:

Entwicklung	Chance für KMU	Herausforderung
Bessere Sprachmodelle	Präzisere Ergebnisse	Prompt-Techniken müssen angepasst werden
Spezialisierte KI-Tools	Branchenspezifische Lösungen	Tool-Vielfalt kann überfordern
Sinkende Kosten	ROI steigt	Wettbewerbsdruck nimmt zu
Integration Arbeitsabläufe	in Nahtlose Einbettung	Change-Management erforderlich

Die gute Nachricht: Die grundlegenden Prinzipien effektiver Prompts bleiben stabil. Wer diese beherrscht, kann flexibel zwischen verschiedenen KI-Tools wechseln und von neuen Entwicklungen profitieren.

# Die Grundlagen effektiver Prompts

---

Bevor wir zu den konkreten Prompts kommen, lohnt sich ein kurzer Blick auf die Grundlagen. Wer versteht, wie KI-Sprachmodelle funktionieren und was gute Prompts auszeichnet, kann die Vorlagen in diesem eBook noch effektiver nutzen.

## Was ist ein Prompt?

Ein Prompt ist die Eingabe, die Sie einem KI-System geben, um eine bestimmte Ausgabe zu erhalten. Stellen Sie sich einen Prompt als Auftrag oder Anweisung vor – je präziser und vollständiger der Auftrag, desto besser das Ergebnis.

Ein einfacher Prompt könnte lauten: "Schreibe einen Werbetext für mein Unternehmen." Ein guter Prompt hingegen enthält zusätzliche Informationen: "Schreibe einen Werbetext für mein Unternehmen, das IT-Dienstleistungen für Arztpraxen anbietet. Der Text soll professionell und vertrauenswürdig wirken, etwa 150 Wörter lang sein und die Vorteile Datensicherheit und 24/7-Support betonen."

### Merksatz

KI-Modelle können nicht raten, was Sie wissen, aber nicht sagen. Geben Sie alle relevanten Informationen im Prompt an.

## Prompt Engineering für Anfänger

Prompt Engineering ist die Kunst, effektive Prompts zu formulieren. Für den Einstieg reichen fünf Grundprinzipien:

1

### Kontext geben

Beschreiben Sie Ihre Situation, Ihr Unternehmen und Ihre Ziele. Je mehr Kontext, desto passgenauer die Antwort.

2

### Rolle definieren

Lassen Sie die KI eine bestimmte Rolle einnehmen: "Du bist ein erfahrener Marketingberater für KMU..."

3

### Format vorgeben

Sagen Sie genau, wie die Ausgabe aussehen soll: Aufzählung, Tabelle, Fließtext, bestimmte Länge.

4

### Beispiele nennen

Falls möglich, zeigen Sie der KI, was Sie erwarten: "Hier ist ein Beispiel im gewünschten Stil..."

5

### Iterieren

Das erste Ergebnis ist selten perfekt. Verfeinern Sie Ihren Prompt basierend auf der Antwort.

## Die PERFECT-Formel für KMU-Prompts

Für Geschäftsanwendungen hat sich die PERFECT-Formel bewährt:

Buchstabe	Element	Beschreibung
P	Persona	Welche Rolle soll die KI einnehmen?
E	Example	Gibt es ein Beispiel für den gewünschten Output?
R	Request	Was genau soll die KI tun?
F	Format	In welchem Format soll die Antwort kommen?
E	Evaluation	Welche Kriterien soll die Antwort erfüllen?
C	Context	Welcher Hintergrund ist relevant?
T	Tone	Welcher Tonfall ist angemessen?

Die Prompts in diesem eBook folgen dieser Struktur. Sie können sie als Vorlagen verwenden und für Ihre spezifischen Bedürfnisse anpassen.

# **Prompt 1: Strategische Unternehmensanalyse**

---

Die strategische Ausrichtung eines Unternehmens zu überdenken, ist eine der wichtigsten – und schwierigsten – Aufgaben der Geschäftsführung. KI kann hier als Sparring-Partner dienen und neue Perspektiven eröffnen.

## **Anwendungsfall**

Sie möchten die Position Ihres Unternehmens im Markt analysieren, neue Geschäftsfelder identifizieren oder Ihre Wettbewerbsstrategie überdenken. Der Prompt hilft, systematisch alle relevanten Faktoren zu erfassen und Handlungsoptionen zu entwickeln.

# 1

## Strategische Unternehmensanalyse

Du bist ein erfahrener Strategieberater für KMU mit 20 Jahren Erfahrung in der Branche [BRANCHE EINFÜGEN].

Analysiere das folgende Unternehmen und erstelle eine umfassende strategische Bewertung:

### UNTERNEHMENSBEschREIBUNG:

- Unternehmensname: [NAME]
- Gründungsjahr: [JAHR]
- Mitarbeiterzahl: [ANZAHL]
- Standort(e): [STANDORTE]
- Hauptprodukte/Dienstleistungen: [PRODUKTE]
- Zielgruppe: [ZIELGRUPPE]
- Umsatz (optional): [UMSATZ]
- Besondere Stärken: [STÄRKEN]
- Aktuelle Herausforderungen: [HERAUSFORDERUNGEN]

### BITTE ANALYSIERE:

1. Die aktuelle Marktposition (Stärken, Schwächen)
2. Potenzielle Chancen und Risiken in der Branche
3. Drei mögliche Wachstumsstrategien mit Vor- und Nachteilen
4. Konkrete Handlungsempfehlungen für die nächsten 12 Monate
5. Kennzahlen, die zur Überwachung des Fortschritts geeignet sind

Format: Strukturierte Übersicht mit Zwischenüberschriften, etwa 800-1000 Wörter. Ton: Professionell, konstruktiv, pragmatisch.

## Anwendungsbeispiel

Ein mittelständischer Maschinenbauer mit 45 Mitarbeitern nutzte diesen Prompt, um seine Expansionsstrategie zu überdenken. Die KI identifizierte nicht nur das offensichtliche Potenzial im Exportgeschäft, sondern wies auch auf die Möglichkeit hin, digitale Services als

zusätzliche Einnahmequelle zu entwickeln – ein Aspekt, den das Management zuvor nicht systematisch betrachtet hatte.

### Praxis-Tipp

Führen Sie die Analyse zu einem festen Termin alle 6-12 Monate durch. Speichern Sie die Ergebnisse und vergleichen Sie die Entwicklung über die Zeit.

## Typische Fallstricke

- **Zu wenig Kontext:** Ohne detaillierte Unternehmensbeschreibung bleibt die Analyse oberflächlich.
- **Unrealistische Erwartungen:** Die KI kann keine Marktdaten in Echtzeit abrufen. Verifizieren Sie strategische Empfehlungen mit aktuellen Marktstudien.
- **Fehlende Umsetzung:** Die beste Analyse nutzt nichts, wenn keine konkreten Maßnahmen folgen.

### Direkt anwenden

Kopieren Sie den Prompt, füllen Sie die Platzhalter in eckigen Klammern aus und testen Sie ihn mit Ihrem bevorzugten KI-Tool.

## Prompt 2: Marketing-Content erstellen

---

Content Marketing ist für KMU eine kosteneffektive Möglichkeit, Sichtbarkeit aufzubauen und Kunden zu gewinnen. Doch die konsequente Erstellung qualitativ hochwertiger Inhalte erfordert viel Zeit – genau hier kann KI unterstützen.

## Anwendungsfall

Sie benötigen regelmäßig Blog-Artikel, Social-Media-Posts, Newsletter oder Website-Texte. Der Prompt erstellt einen strukturierten Content-Plan und liefert sofort einsetzbare Texte.

### 2 Marketing-Content erstellen

Du bist ein Content-Marketing-Experte für KMU. Erstelle einen umfassenden Content-Plan für das folgende Unternehmen:

#### UNTERNEHMENS DATEN:

- Branche: [BRANCHE]
- Zielgruppe: [ZIELGRUPPE] (Alter, Geschlecht, Interessen, Pain Points)
- Angebote: [PRODUKTE/DIENSTLEISTUNGEN]
- Unique Selling Proposition: [USP]
- Wettbewerber: [HAUPTWETTBEWERBER]
- Aktuelle Online-Präsenz: [WEBSITE, SOCIAL MEDIA KANÄLE]
- Content-Ziele: [BEWUSSTSEIN, LEADGENERIERUNG, VERKAUF, etc.]

#### AUFGABE:

1. Erstelle einen 4-Wochen Content-Kalender mit 3 Posts pro Woche
2. Für jeden Post: Thema, passender Kanal, Zielgruppenansprache, Call-to-Action
3. Schreibe 3 vollständige Beispiel-Posts (Blog, LinkedIn, Instagram)
4. Empfehle 5 Keyword-Themen für SEO-Content
5. Gib Tipps zur Content-Wiederverwendung

Format: Tabellarischer Kalender + ausformulierte Beispiele. Ton: [PROFESSIONELL/LOCKER/INSPIRIEREND].

## Anwendungsbeispiel

Eine Steuerberatung mit 8 Mitarbeitern nutzte diesen Prompt, um ihre Content-Strategie für das neue Jahr zu planen. Die KI schlug vor, komplexe steuerliche Themen in leicht verständliche "Steuer-Tipps der Woche" aufzubereiten – ein Format, das sich später als besonders erfolgreich für die LinkedIn-Präsenz erwies.

### Optimierungstipp

Geben Sie der KI Beispiele Ihrer bisherigen erfolgreichen Posts, damit sie Ihren Stil erkennt und nachahmen kann.

## Erweiterungsmöglichkeiten

Nach der ersten Ausgabe können Sie nachfragen:

- "Schreibe den Blog-Post zu Thema X nun vollständig aus (800 Wörter)"
- "Erstelle 5 verschiedene Überschriftenvarianten für den LinkedIn-Post"
- "Wie könnte ich diesen Content für einen Newsletter adaptieren?"

## Prompt 3: Kundenansprache optimieren

---

Die Art und Weise, wie Sie potenzielle Kunden ansprechen, entscheidet über Erfolg oder Misserfolg im Vertrieb. Ob Cold-Calling, E-Mail-Marketing oder LinkedIn-Outreach – eine personalisierte, wertorientierte Ansprache ist entscheidend.

## Anwendungsfall

Sie möchten neue Kunden akquirieren oder bestehende Kundenbeziehungen vertiefen. Der Prompt hilft, Ansprachen zu entwickeln, die auf den konkreten Bedarf des Empfängers eingehen.

### 3

## Kundenansprache optimieren

Du bist ein Vertriebstainer mit Spezialisierung auf B2B-Akquise. Entwickle eine personalisierte Kundenansprache für folgendes Szenario:

MEIN UNTERNEHMEN:

- Name: [FIRMA]
- Angebot: [PRODUKT/DIENSTLEISTUNG]
- Hauptnutzen für Kunden: [NUTZEN]
- Referenzkunden: [BEISPIELE]

ZIELPERSON:

- Name: [NAME]
- Position: [POSITION]
- Unternehmen: [UNTERNEHMEN]
- Branche: [BRANCHE]
- Mögliche Pain Points: [HERAUSFORDERUNGEN]
- LinkedIn-Profil/Website Hinweise: [INFO]

ANSprache-Typ: [E-MAIL / LINKEDIN NACHRICHT / TELEFONSCRIPT]

BITTE ERSTELLE:

1. Eine Betreffzeile/Überschrift mit hoher Öffnungsrate
2. Den vollständigen Ansprache-Text (max. 150 Wörter)
3. Eine Einleitung, die persönlich und relevant wirkt
4. Den Wertversprechen-Absatz
5. Eine Call-to-Action mit Terminvorschlag
6. Zwei Alternativ-Varianten mit unterschiedlichem Ansatz

Ton: Professionell, aber menschlich. Kein übermäßiger Verkaufsdruck.

## Anwendungsbeispiel

Ein IT-Dienstleister nutzte diesen Prompt, um Entscheider in der Logistikbranche anzusprechen. Durch die gezielte Einbindung branchenspezifischer Herausforderungen

(z.B. "Lieferketten-Transparenz") stieg die Antwortrate auf Cold-E-Mails von 2% auf 12%.

### Wichtiger Hinweis

Beachten Sie die DSGVO bei der Akquise. Personalisierung basierend auf öffentlich zugänglichen Informationen ist zulässig, das Scraping privater Daten nicht.

## A/B-Testing mit KI

Erstellen Sie mit diesem Prompt mehrere Varianten Ihrer Ansprache und testen Sie sie gegeneinander. Die KI kann auch Analysen der Ergebnisse vornehmen: "Variante A hatte eine 15% höhere Öffnungsrate, aber Variant B eine 20% höhere Antwortrate. Was könnten die Gründe sein?"

# Prompt 4: Geschäftsprozesse analysieren

---

Ineffiziente Prozesse kosten KMU jedes Jahr tausende Euro. Oft sind die Probleme jedoch so alltäglich geworden, dass sie nicht mehr wahrgenommen werden. Ein externer Blick – auch durch KI – kann hier wertvolle Impulse liefern.

## Anwendungsfall

Sie vermuten, dass bestimmte Abläufe in Ihrem Unternehmen optimiert werden könnten, wissen aber nicht, wo Sie ansetzen sollen. Der Prompt hilft, Engpässe zu identifizieren und Lösungsansätze zu entwickeln.

## 4 Geschäftsprozesse analysieren

Du bist ein Prozessoptimierungsberater für KMU. Analysiere den folgenden Geschäftsprozess und identifiziere Optimierungspotenziale:

### PROZESSBESCHREIBUNG:

- Prozessname: [NAME, z.B. "Auftragsabwicklung"]
- Auslöser: [WAS STARTET DEN PROZESS?]
- Beteiligte Abteilungen/Personen: [BETEILIGTE]
- Aktuelle Schritte (chronologisch):
  1. [SCHRITT 1]
  2. [SCHRITT 2]
  3. [SCHRITT 3]
  4. [WEITERE SCHRITTE]
- Genutzte Tools/Systeme: [SOFTWARE, EXCEL, PAPIER, etc.]
- Bekannte Probleme: [VERZÖGERUNGEN, FEHLER, DOPPELTE ARBEIT]
- Zeitaufwand aktuell: [ZEIT]
- Kostenfaktoren: [PERSONALKOSTEN, MATERIAL, etc.]

### ANALYSEANFORDERUNGEN:

1. Identifiziere die drei größten Effizienzbremsen
2. Schlage für jede drei konkrete Verbesserungsmaßnahmen vor
3. Bewerte jeden Vorschlag nach: Umsetzungsaufwand (1-5), Einsparungspotenzial (1-5), Zeit bis zur Umsetzung
4. Empfehle Tools oder Methoden zur Unterstützung
5. Erstelle einen Priorisierungsvorschlag (Quick Wins vs. Langfristige Projekte)

Format: Strukturierte Analyse mit Handlungsempfehlungen.

## Anwendungsbeispiel

Ein Handelsunternehmen mit 25 Mitarbeitern analysierte mit diesem Prompt seine Bestellabwicklung. Die KI identifizierte, dass 40% der Bearbeitungszeit auf manuelle Dateneingaben zwischen nicht vernetzten Systemen entfiel. Die Empfehlung zur

Einführung eines API-basierten Datenexports wurde umgesetzt und reduzierte die Prozesszeit um 30%.

### **Lean-Management-Prinzip**

Die KI wendet automatisch klassische Lean-Prinzipien an: Eliminierung von Verschwendung, Reduzierung von Durchlaufzeiten, Standardisierung von Arbeitsschritten.

## **Nach der Analyse**

Nutzen Sie die Ergebnisse als Diskussionsgrundlage im Team. Die KI kann anschließend helfen:

- "Erstelle einen Projektplan für die Umsetzung von Empfehlung #2"
- "Formuliere eine Standardarbeitsanweisung für den optimierten Prozess"
- "Wie können wir den Erfolg der Maßnahme messen?"

# **Prompt 5: Finanzplanung und Budgetierung**

---

Finanzplanung ist das Rückgrat jedes erfolgreichen Unternehmens. Doch viele KMU vernachlässigen die systematische Budgetierung aus Zeitmangel oder Unsicherheit über die richtige Vorgehensweise.

## **Anwendungsfall**

Sie erstellen ein Budget für das kommende Geschäftsjahr, planen eine Investition oder benötigen eine Liquiditätsprognose. Der Prompt hilft, die relevanten Finanzgrößen zu strukturieren und Szenarien zu durchdenken.

## 5 Finanzplanung und Budgetierung

Du bist ein Finanzberater für KMU mit Schwerpunkt auf Finanzplanung. Erstelle eine strukturierte Finanzplanung basierend auf folgenden Daten:

### UNTERNEHMENSKONTEXT:

- Rechtsform: [GMBH, EINZELUNTERNEHMEN, etc.]
- Branche: [BRANCHE]
- Mitarbeiter: [ANZAHL]
- Geschäftsjahr: [JAHR]

### AKTUELLE FINANZDATEN (optional):

- Jahresumsatz aktuell: [UMSATZ]
- Umsatzverteilung nach Quartalen: [Q1, Q2, Q3, Q4]
- Hauptkostenarten: [PERSONAL, MATERIAL, MIETE, etc.]
- Durchschnittliche Marge: [MARGE %]

### PLANUNGSANFORDERUNGEN:

- Planungshorizont: [12 MONATE / 3 JAHRE]
- Besondere Ereignisse: [INVESTITIONEN, WACHSTUM, etc.]
- Unsicherheitsfaktoren: [MARKTENTWICKLUNG, etc.]

### AUFGABE:

1. Erstelle eine monatliche Umsatzplanung mit Begründung der Annahmen
2. Entwickle ein Kostenbudget (fixe und variable Kosten)
3. Erstelle eine vereinfachte Liquiditätsplanung (3-Monats-Rolling)
4. Berechne Break-Even-Punkte und Kennzahlen
5. Entwickle drei Szenarien (Best Case, Realistisch, Worst Case)
6. Identifiziere finanzielle Risiken und Handlungsoptionen

Format: Tabellarische Übersichten mit Erläuterungen. Keine Buchhaltungssoftware erforderlich.

## Anwendungsbeispiel

Eine Agentur mit 12 Mitarbeitern nutzte diesen Prompt für ihre Jahresplanung. Die Szenario-Analyse zeigte, dass bei einem Umsatzrückgang von 20% bereits nach 4 Monaten Liquiditätsengpässe entstehen würden. Dies führte zur rechtzeitigen Vereinbarung eines Kreditrahmens – eine Vorsichtsmaßnahme, die sich beim tatsächlichen Eintritt einer schwierigen Marktphase als goldrichtig erwies.

### Wichtiger Hinweis

Die KI kann keine Steuerberatung leisten und ersetzt keine professionelle Finanzplanungssoftware. Verwenden Sie die Ergebnisse als Planungsgrundlage und lassen Sie sie von Ihrem Steuerberater prüfen.

## Integration in bestehende Tools

Die KI kann die Daten in Formaten ausgeben, die sich leicht in Excel oder Google Sheets übertragen lassen: "Gib mir die Liquiditätsplanung als CSV-kompatible Tabelle aus."

# Prompt 6: Mitarbeitergewinnung

---

Fachkräftemangel ist eine der größten Herausforderungen für KMU. Die Art und Weise, wie Sie Stellen ausschreiben und potenzielle Kandidaten ansprechen, entscheidet maßgeblich über den Erfolg Ihrer Recruiting-Bemühungen.

## Anwendungsfall

Sie schreiben eine neue Position aus oder möchten Ihre Employer Branding-Strategie verbessern. Der Prompt hilft, Stellenanzeigen zu erstellen, die die richtigen Kandidaten ansprechen.

## 6

## Mitarbeitergewinnung

Du bist ein Recruiting-Experte für KMU mit Fokus auf Employer Branding. Erstelle eine überzeugende Stellenanzeige und Recruiting-Strategie:

### UNTERNEHMEN:

- Name und Branche: [FIRMA, BRANCHE]
- Unternehmensgröße: [MITARBEITERZAHL]
- Standort: [STANDORT]
- Unternehmenskultur: [KULTUR, WERTE]
- USP als Arbeitgeber: [VORTEILE]

### POSITION:

- Jobtitel: [TITEL]
- Abteilung: [BEREICH]
- Berichtslinie: [VORGESetzter]
- Hauptaufgaben: [KERNaufgaben]
- Erforderliche Qualifikationen: [MUSS-KRITERIEN]
- Wünschenswerte Qualifikationen: [KANN-KRITERIEN]
- Gehaltsrange (optional): [GEHALT]
- Besonderheiten: [HOMEOFFICE, WEITERBILDUNG, etc.]

### ZIELGRUPPE:

- Erfahrungslevel: [BERUFSEINSTEIGER, PROFI, etc.]
- Branchenhintergrund: [ERFAHRUNG]

### AUFGABE:

1. Schreibe eine Stellenanzeige (400-500 Wörter), die emotional anspricht und Fakten kommuniziert
2. Formuliere 5 überzeugende Überschriftenvarianten
3. Erstelle einen Social-Media-Post zur Verbreitung
4. Entwickle 3 Suchanfragen für LinkedIn/Xing-Recherche
5. Formuliere eine aktive Ansprache für potenzielle Kandidaten
6. Empfehle 3 Kanäle zur Veröffentlichung mit Begründung

Ton: Authentisch, menschlich, nicht zu corporate.

## Anwendungsbeispiel

Ein Softwareunternehmen mit 30 Mitarbeitern kämpfte um Entwickler. Die mit diesem Prompt erstellte Stellenanzeige setzte auf Transparenz ("So arbeiten wir wirklich") und konkrete Projektbeispiele statt Buzzwords. Die Anzahl qualifizierter Bewerbungen verdreifachte sich.

### Employer Branding

Die KI kann auch helfen, Ihre Employer Value Proposition zu formulieren: "Basierend auf den genannten Vorteilen, formuliere drei Employer Branding-Botschaften für unsere Karriereseite."

## Der gesamte Recruiting-Prozess

Nutzen Sie den Prompt als Startpunkt für den gesamten Hiring-Prozess:

- "Erstelle ein strukturiertes Interview-Leitfaden für diese Position"
- "Formuliere eine freundliche Absage, die die Tür offen hält"
- "Schreibe eine Willkommens-E-Mail für den ersten Arbeitstag"

## Prompt 7: Wettbewerbsanalyse

---

Die eigene Position im Markt zu kennen und die Strategie der Wettbewerber zu verstehen, ist fundamental für unternehmerischen Erfolg. Doch systematische Wettbewerbsanalysen werden in KMU oft vernachlässigt.

## Anwendungsfall

Sie möchten Ihre Wettbewerber besser verstehen, deren Stärken und Schwächen analysieren oder Marktlücken identifizieren. Der Prompt strukturiert die Analyse und liefert handlungsorientierte Erkenntnisse.

## 7

## Wettbewerbsanalyse

Du bist ein Marktanalyst mit Spezialisierung auf Wettbewerbsanalysen für KMU. Führe eine strukturierte Wettbewerbsanalyse durch:

### EIGENES UNTERNEHMEN:

- Name: [FIRMA]
- Branche: [BRANCHE]
- Positionierung: [POSITIONIERUNG]
- Hauptprodukte/Dienstleistungen: [ANGEBOT]
- Zielgruppe: [ZIELGRUPPE]
- Preisniveau: [PREISSEGMENT]
- Vertriebskanäle: [KANÄLE]

### DIREKTE WETTBEWERBER (3-5 nennen):

1. [WETTBEWERBER 1]: [KURZBESCHREIBUNG, WEBSITE]
2. [WETTBEWERBER 2]: [KURZBESCHREIBUNG, WEBSITE]
3. [WETTBEWERBER 3]: [KURZBESCHREIBUNG, WEBSITE]

### ANALYSEANFORDERUNGEN:

1. Vergleiche die Wettbewerber nach: Preis, Sortiment/Breite, Qualität, Service, Erreichbarkeit, Online-Präsenz
2. Identifiziere die Top-3-Stärken jedes Wettbewerbers
3. Finde potenzielle Schwächen oder Lücken im Markt
4. Entwickle 3 Differenzierungsstrategien für mein Unternehmen
5. Empfehle konkrete Maßnahmen zur Positionierung
6. Erstelle eine SWOT-Analyse für den Markteintritt/eine neue Produktlinie

Hinweis: Die Analyse basiert auf öffentlich verfügbaren Informationen (Websites, Social Media, Bewertungen).

## Anwendungsbeispiel

Ein Einzelhandelsunternehmen analysierte mit diesem Prompt drei direkte Wettbewerber. Die KI identifizierte, dass keiner der Konkurrenten einen Click-and-Collect-Service anbot –

eine Marktlücke, die das Unternehmen innerhalb von 6 Wochen schloss und damit einen signifikanten Wettbewerbsvorteil erzielte.

### **Regelmäßige Analyse**

Führen Sie die Wettbewerbsanalyse halbjährlich durch. Speichern Sie die Ergebnisse, um Veränderungen über die Zeit zu erkennen.

## **Erweiterte Analysen**

Nach der Grundanalyse können Sie vertiefen:

- "Analysiere die Social-Media-Strategie von Wettbewerber X"
- "Welche Keywords setzt Wettbewerber Y in seiner SEO-Strategie ein?"
- "Wie könnte Wettbewerber Z auf unsere neue Produktlinie reagieren?"

# **Prompt 8: Produktbeschreibungen**

---

Überzeugende Produktbeschreibungen sind der Schlüssel zum Online-Verkaufserfolg. Sie müssen nicht nur informieren, sondern auch emotional ansprechen und das Vertrauen potenzieller Käufer gewinnen.

## **Anwendungsfall**

Sie führen neue Produkte ein, optimieren bestehende Produktseiten oder erstellen einen Katalog. Der Prompt hilft, Beschreibungen zu entwickeln, die verkaufen.

## 8 Produktbeschreibungen

Du bist ein E-Commerce-Copywriter mit Spezialisierung auf überzeugende Produktbeschreibungen. Erstelle eine verkaufsstarke Produktbeschreibung:

### PRODUKTDATEN:

- Produktname: [NAME]
- Kategorie: [KATEGORIE]
- Zielgruppe: [ZIELGRUPPE]
- Hauptnutzen/Versprechen: [HAUPTNUTZEN]
- Technische Spezifikationen: [DETAILS]
- Material/Herstellung: [MATERIAL]
- Preis: [PREIS]
- Verfügbarkeit: [LIEFERZEIT, LAGERBESTAND]

### WETTBEWERBSKONTEXT:

- Ähnliche Produkte am Markt: [KONKURRENZPRODUKTE]
- Preisniveau im Vergleich: [TEURER/GLEICH/GÜNSTIGER]
- Einzigartige Verkaufsargumente: [USPs]

### AUFGABE:

1. Schreibe eine kurze, catchy Überschrift (max. 10 Wörter)
2. Formuliere einen einleitenden Hook, der das Hauptproblem löst
3. Beschreibe die wichtigsten Features als Benefits (nicht nur Eigenschaften)
4. Integriere 3-5 relevante Keywords für SEO (natürlich eingebaut)
5. Füge soziale Beweise hinzu ("Bereits über 1.000 zufriedene Kunden...")
6. Formuliere eine klare Call-to-Action
7. Erstelle eine kurze Version (50 Wörter) für Übersichtsseiten
8. Schreibe 3 Varianten für verschiedene Kanäle (Webshop, Amazon, Social Media)

Format: Vollständige Beschreibung (150-200 Wörter) + Kurzversionen.  
Ton: [PROFESSIONELL/LOCKER/LUXURIÖS].

## Anwendungsbeispiel

Ein Online-Shop für nachhaltige Produkte nutzte diesen Prompt für seine neue Produktlinie. Die KI half, den Fokus von reinen Produkteigenschaften ("aus Bio-Baumwolle") auf emotionale Benefits zu verschieben ("Tragen Sie Ihre Werte – komfortabel und stilvoll"). Die Conversion-Rate stieg um 25%.

### A/B-Testing

Testen Sie verschiedene Varianten Ihrer Produktbeschreibungen. Die KI kann mehrere Versionen mit unterschiedlichen Schwerpunkten erstellen.

## Skalierung

Haben Sie viele Produkte? Fragen Sie die KI: "Erstelle ein Template, das ich für alle Produkte in der Kategorie [X] anpassen kann, mit Platzhaltern für die variablen Informationen."

# Prompt 9: Kundenservice automatisieren

---

Guter Kundenservice ist ein entscheidender Wettbewerbsvorteil – aber auch zeitaufwendig. KI kann helfen, Standardanfragen effizient zu bearbeiten und gleichzeitig die Servicequalität zu verbessern.

## Anwendungsfall

Sie möchten häufige Kundenanfragen schneller beantworten, FAQ-Bereiche optimieren oder Chatbot-Dialoge entwickeln. Der Prompt hilft, Kundenservice-Prozesse zu strukturieren.

## 9

### Kundenservice automatisieren

Du bist ein Kundenservice-Experte mit Fokus auf KMU. Entwickle eine automatisierte Kundenservice-Strategie:

#### UNTERNEHMENSKONTEXT:

- Branche: [BRANCHE]
- Produkte/Dienstleistungen: [ANGEBOT]
- Durchschnittliche Anfragen pro Woche: [ANZAHL]
- Aktuelle Kanäle: [E-MAIL, TELEFON, CHAT, etc.]
- Häufigste Anfragetypen: [BESTELLUNG, REKLAMATION, BERATUNG, etc.]
- Durchschnittliche Reaktionszeit aktuell: [ZEIT]
- Kundenservice-Team: [ANZAHL MITARBEITER]

#### AUFGABE:

1. Identifiziere die Top 10 häufigsten Kundenanfragen
2. Erstelle professionelle Antwortvorlagen für jede Anfrageart
3. Entwickle einen Entscheidungsbaum: Wann welche Antwort?
4. Formuliere 20 FAQ-Einträge für die Website
5. Entwirf einen Chatbot-Dialog für die häufigste Anfrage
6. Erstelle Eskalationskriterien (wann zum Menschen weiterleiten?)
7. Empfehle Tools zur Unterstützung (Helpdesk, Chatbot-Builder)
8. Definiere KPIs zur Messung der Servicequalität

Ton: Freundlich, professionell, lösungsorientiert. Vermeide standardisierte Floskeln.

## Anwendungsbeispiel

Ein E-Commerce-Unternehmen mit 500 Anfragen pro Woche nutzte diesen Prompt, um seinen Service zu optimieren. Die erstellten Antwortvorlagen reduzierten die durchschnittliche Bearbeitungszeit pro E-Mail von 8 auf 3 Minuten. Gleichzeitig stieg die Kundenzufriedenheit, da Antworten konsistenter und vollständiger wurden.

### **Menschlicher Faktor**

KI unterstützt, ersetzt aber nicht den menschlichen Kundenservice. Komplexe oder emotionale Anliegen sollten immer von Menschen bearbeitet werden.

## **Implementierung**

Gehen Sie schrittweise vor:

1. Starten Sie mit den häufigsten 3 Anfragen
2. Testen Sie die Vorlagen im Team
3. Sammeln Sie Feedback von Kunden
4. Erweitern Sie nach und nach

## **Prompt 10: Innovationsmanagement**

---

Innovation ist kein Luxus, sondern Überlebensnotwendigkeit. Doch zwischen dem Tagesgeschäft fällt es KMU oft schwer, systematisch neue Ideen zu entwickeln und umzusetzen.

### **Anwendungsfall**

Sie möchten neue Produkte entwickeln, Geschäftsmodelle erneuern oder interne Innovationsprozesse etablieren. Der Prompt hilft, Kreativität zu strukturieren und Ideen zu bewerten.

## 10 Innovationsmanagement

Du bist ein Innovationsberater für KMU. Begleite mich durch einen strukturierten Innovationsprozess:

### AUSGANGSLAGE:

- Unternehmen: [BRANCHE, GRÖSSE, STANDORT]
- Aktuelle Angebote: [PRODUKTE/DIENSTLEISTUNGEN]
- Zielgruppe: [KUNDEN]
- Innovationsziel: [NEUES PRODUKT / PROZESS / GESCHÄFTSMODELL]
- Budgetrahmen: [BUDGET]
- Zeitrahmen: [ZEIT]
- Teamgröße: [MITARBEITER]

### INNOVATIONSCHALLENGE:

- Welches Problem soll gelöst werden? [PROBLEM]
- Welche Trends beeinflussen die Branche? [TRENDS]
- Gibt es Einschränkungen? [RANDbedingungen]

### AUFGABE:

1. Führe eine strukturierte Ideengenerierung durch (mind. 15 Ideen)
2. Kategorisiere die Ideen nach: Produkt, Prozess, Marketing, Geschäftsmodell
3. Bewerte jede Idee nach: Innovationsgrad, Umsetzbarkeit, Investition, ROI-Potenzial (1-5)
4. Wähle die Top 3 Ideen aus und beschreibe sie detailliert
5. Erstelle für jede Top-Idee einen ersten Umsetzungsplan
6. Identifiziere Risiken und Gegenmaßnahmen
7. Empfehle Methoden zur Validierung (Kundeninterviews, MVP, etc.)

Format: Strukturierte Innovationsmappe mit Handlungsempfehlungen.

## Anwendungsbeispiel

Ein traditionelles Handwerksunternehmen nutzte diesen Prompt, um neue Dienstleistungen zu entwickeln. Die KI schlug unter anderem ein digitales Beratungstool

vor, das Kunden bei der Planung unterstützt. Diese Innovation öffnete nicht nur einen neuen Einnahmestrom, sondern positionierte das Unternehmen als modern und kundenorientiert.

### **Design Thinking**

Die KI wendet automatisch Design-Thinking-Prinzipien an: Nutzerzentriertheit, Iteration, Prototyping. Sie können auch explizit nach bestimmten Innovationsmethoden fragen.

## **Von der Idee zur Umsetzung**

Nach der Ideengenerierung kann die KI unterstützen bei:

- "Erstelle einen Projektplan für Idee #1 mit Meilensteinen"
- "Formuliere Interviewfragen zur Validierung mit Kunden"
- "Entwickle ein Pitch-Deck für interne Stakeholder"

## **Praxis-Tipps für den Alltag**

---

Die besten Prompts nutzen nichts, wenn sie nicht regelmäßig angewendet werden. Dieses Kapitel gibt Tipps zur Integration von KI in Ihren Arbeitsalltag.

### **Erstellen Sie eine Prompt-Bibliothek**

Speichern Sie erfolgreiche Prompts in einem zentralen Ort – sei es ein Notion-Dokument, ein geteilter Ordner oder ein spezialisiertes Tool. Organisieren Sie sie nach Anwendungsbereichen:

- Marketing & Vertrieb
- Finanzen & Controlling
- Personal & Organisation

- Produkt & Entwicklung
- Kundenservice

## Dokumentieren Sie Ergebnisse

Notieren Sie, welche Prompt-Varianten besonders gute Ergebnisse geliefert haben. Die KI kann unterschiedlich reagieren, je nach:

- Verwendetem KI-Tool (ChatGPT, Claude, Gemini)
- Modellversion (GPT-4, GPT-3.5, etc.)
- Konkreten Formulierungen

### Pro-Tipp: Prompt-Versionierung

Speichern Sie nicht nur den finalen Prompt, sondern auch frühere Versionen. So können Sie nachvollziehen, welche Änderungen zu besseren Ergebnissen geführt haben.

## Team-Kollaboration

KI-Prompts können teamweit genutzt werden:

- **Teilen Sie erfolgreiche Prompts** mit Kollegen
- **Entwickeln Sie gemeinsam** branchenspezifische Vorlagen
- **Schulen Sie Mitarbeiter** im Umgang mit KI
- **Definieren Sie Richtlinien** für den KI-Einsatz

## Qualitätskontrolle

KI-Ergebnisse sollten immer überprüft werden:

Prüfpunkt	Was zu tun ist
Faktenprüfung	Verifizieren Sie alle konkreten Angaben
Aktualität	Prüfen Sie, ob Informationen noch gültig sind
Kontext	Stimmt die Antwort zu Ihrer Situation?
Tonfall	Passt der Stil zu Ihrer Marke?
Rechtliches	Prüfen Sie rechtliche Aussagen mit Experten

## Iteratives Arbeiten

Das erste Ergebnis ist selten perfekt. Nutzen Sie Follow-up-Prompts:

- "Kürze das auf 100 Wörter"
- "Mache es konkreter mit Beispielen"
- "Wechsle den Tonfall zu professioneller"
- "Füge einen Absatz über [THEMA] hinzu"
- "Strukturiere das als Tabelle"

## KI-Tools für KMU

---

Die Auswahl an KI-Tools wächst täglich. Dieses Kapitel gibt einen Überblick über die wichtigsten Kategorien und Empfehlungen für den Einstieg.

### Allzweck-Sprachmodelle

Diese Tools beherrschen die meisten Aufgaben und sind der beste Einstieg:

Tool	Besonderheit	Kosten
ChatGPT (OpenAI)	Vielseitig, gute deutsche Sprache	Gratis / 20€/Monat
Claude (Anthropic)	Lange Kontexte, präzise	Gratis / 20€/Monat
Gemini (Google)	Google-Integration, multimodal	Gratis / 20€/Monat
Microsoft Copilot	Office-Integration	Ab 30€/Monat

## Spezialisierte Tools

Für spezifische Aufgaben gibt es optimierte Lösungen:

### Text & Content

- **Jasper, Copy.ai:** Marketing-Content
- **Grammarly:** Textkorrektur
- **DeepL Write:** Textoptimierung

### Bild & Design

- **Midjourney, DALL-E, Leonardo:** Bildgenerierung
- **Canva AI:** Design-Automatisierung
- **Remove.bg:** Hintergrundentfernung

### Audio & Video

- **Descript:** Video- und Podcast-Bearbeitung
- **ElevenLabs:** Text-to-Speech
- **OpusClip:** Video-Automatisierung

### Produktivität

- **Notion AI:** Wissensmanagement

- **Fireflies:** Meeting-Transkription
- **Motion, Reclaim:** Automatische Terminplanung

### Empfehlung für den Einstieg

Starten Sie mit einem Allzweck-Tool wie ChatGPT oder Claude. Die in diesem eBook vorgestellten Prompts funktionieren mit allen gängigen Sprachmodellen. Erweitern Sie Ihr Toolkit schrittlich, sobald Sie spezifischere Anforderungen haben.

## Datenschutz & Compliance

Beachten Sie beim Einsatz von KI-Tools:

- **Keine sensiblen Daten** in öffentliche KI-Tools eingeben
- **Verträge prüfen:** Enterprise-Versionen bieten oft besseren Datenschutz
- **DSGVO beachten:** Kunden- und Mitarbeiterdaten schützen
- **Interne Richtlinien:** Definieren Sie, was erlaubt ist

## Fazit und nächste Schritte

---

Sie haben nun 10 praxiserprobte Prompts kennengelernt, die speziell auf die Bedürfnisse von KMU zugeschnitten sind. Von der strategischen Unternehmensanalyse über Marketing und Vertrieb bis hin zu Finanzplanung und Innovation – die Anwendungsmöglichkeiten sind vielfältig.

### Die wichtigsten Erkenntnisse

- **KI ist kein Ersatz, sondern ein Werkzeug.** Sie unterstützt menschliche Entscheidungen, ersetzt sie aber nicht.
- **Die Qualität der Eingabe bestimmt die Qualität der Ausgabe.** Investieren Sie Zeit in gute Prompts.
- **Iterieren Sie.** Das erste Ergebnis ist selten perfekt – verfeinern Sie systematisch.

- **Dokumentieren Sie.** Bauen Sie eine Bibliothek erfolgreicher Prompts auf.
- **Prüfen Sie.** Verifizieren Sie KI-Ergebnisse, bevor Sie sie umsetzen.

## Ihre nächsten Schritte

1

### Wählen Sie einen Prompt

Starten Sie mit dem Prompt, der für Ihre aktuell größte Herausforderung am relevantesten ist.

2

### Passen Sie ihn an

Füllen Sie die Platzhalter mit Ihren spezifischen Informationen aus.

3

### Testen Sie

Probieren Sie den Prompt in Ihrem bevorzugten KI-Tool aus.

4

### Verfeinern Sie

Optimieren Sie basierend auf den Ergebnissen.

5

### Dokumentieren Sie

Speichern Sie erfolgreiche Varianten für die Wiederverwendung.

## Weiterführende Ressourcen

Das Lernen hört hier nicht auf. Die KI-Landschaft entwickelt sich rasant, und wer früh einsteigt, hat einen Wettbewerbsvorteil. Empfohlene nächste Schritte:

- Abonnieren Sie Newsletter zu KI-Themen für Unternehmer
- Testen Sie regelmäßig neue Tools und Features
- Tauschen Sie sich mit anderen KMU über KI-Nutzung aus
- Schulen Sie Ihr Team im Umgang mit KI

## **Bereit für den Start?**

Wählen Sie jetzt Ihren ersten Prompt, öffnen Sie ein KI-Tool Ihrer Wahl und starten Sie Ihre KI-Reise. Die Zukunft gehört denen, die Technologie praktisch nutzen – nicht denen, die nur darüber reden.

## **Teilen Sie Ihre Erfahrungen**

Haben Sie Erfolge mit den Prompts aus diesem eBook erzielt? Welche Anpassungen haben sich bewährt? Dokumentieren Sie Ihre Learnings – für sich selbst und um sie mit anderen zu teilen.

© 2025 – Dieses eBook wurde mit KI-Unterstützung erstellt.

Alle Rechte vorbehalten. Weitergabe und Verwendung der Prompts ausdrücklich erlaubt.